13. ledna 2019

**Objevte tajemství síly a jemnosti**

# Přípravky na ruční mytí nádobí Pur lákají novým vzhledem a variantami

**Rádi používáte přípravky na ruční mytí nádobí Pur pro jejich výbornou účinnost, nádhernou vůni či luxusní péči o vaše ruce? Pur představuje novou nabídku přípravků na ruční mytí nádobí ve třech řadách – Secrets of Chef, Secrets of World a Secrets of Care.**

S řadou **Pur Secrets of Chef** objevíte nejúčinnější složení přípravků na mytí nádobí. Složení této řady obsahuje enzymatické bikarbonáty, které odstraňují odolné zbytky jídla, škrob či mastnotu, a také připáleniny. Účinné složení je inspirováno šéfkuchaři po celém světě, kteří pro mytí nádobí používali bikarbonát pro jeho silné odmašťovací účinky. Řada Secrets of Chef obsahuje tři varianty:

* Lemon
* Apple
* Orange & Grapefruit.



Díky nové řadě přípravků na ruční mytí nádobí **Pur** **Secrets of World** se můžete nechat okouzlit exotickou vůní Bali, ovocných tónů Sicílie nebo sluncem zalité Provence. Účinné složení této řady si poradí s mastnotou, zaschlými zbytky jídla či připáleninami, a navíc díky exotickým vůním zažijete při mytí nádobí pocit jako při cestě kolem světa. Vyberte si ze tří vonných variant:

- Rasberry & Red Currant

- Litchi & Jasmin a

- Lavender.



Řada **Pur** **Secrets of Care** se díky svým odmašťujícím schopnostempostará o perfektně čisté a zářivé nádobí. Navíc tato řada vyniká svým jemným složením a neutrálním pH, díky kterému jsou přípravky pro ruční mytí nádobí Pur Secrets of Carešetrné k pokožce rukou. Receptura je navíc obohacena o aloe vera, arganový olej, či calcium, takže i po delším mytí zanechávají pokožku vláčnou a jemně pečují i o nehty.



K dostání jsou všechny varianty ve velikosti 450ml, 900ml a 1350ml. K prodeji jsou za doporučené maloobchodní ceny 29 Kč (450ml), 49 Kč (900ml) a 75 Kč (1350ml).

Více informací na <http://www.pur-nadobi.cz>

\* \* \* \* \*

**O společnosti Henkel**

Společnost Henkel působí celosvětově s vyrovnaným a diverzifikovaným portfoliem produktů. Díky silným značkám, inovacím a technologiím zastává Henkel vedoucí postavení na trhu jak v spotřebitelských, tak průmyslových odvětvích. V oblasti lepidel je Henkel divize Adhesive Technologies celosvětovým lídrem na trhu v rámci všech průmyslových segmentů. V oblastech Laundry & Home Care a Beauty Care je Henkel na vedoucích pozicích na více trzích a v kategoriích ve světě. Společnost byla založena v roce 1876 a má za sebou více než 140 úspěšných let. V roce 2017 dosáhla obratu ve výši 20 mld. eur a upravený provozní zisk přibližně ve výši 3,5 mld. eur. Tři nejvýznamnější značky jednotlivých divizí - Loctite, Schwarzkopf a Persil spolu vygenerovaly tržby v hodnotě více než 6,4 mld. eur. Henkel zaměstnává více než 53 000 lidí po celém světě, kteří spolu tvoří velmi různorodý tým, který spojuje nadšení, společné hodnoty, silná firemní kultura a zájem vytvářet udržitelné hodnoty. Jako uznávaný lídr v oblasti udržitelnosti je Henkel na předních příčkách v mnoha mezinárodních indexech a hodnoceních. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Více informací naleznete na stránce [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

V České republice působí společnost Henkel ve všech třech strategických oblastech již od roku 1991. Na českém trhu prodává firma Henkel ČR produkty více než 50 značek a zaměstnává 250 zaměstnanců.

**Kontakt:**

**Lidija Erlebachová**

Senior konzultant v oboru

Public Relations a firemní komunikace

**LERCOM Consulting**

Tel.: +420 776 543 452 (776 + L I D I J A)

E-mail: lidija.erlebachova@lercom.cz