

Tlačová správa

16. január 2019

Spoločný záväzok pre cirkulárnu ekonomiku

Henkel je zakladajúcim členom novej globálnej „Aliancie na ukončenie plastového odpadu“

Düsseldorf – Globálne výzvy potrebujú globálne riešenia, z tohto dôvodu takmer 30 spoločností z hodnotového reťazca pre plasty a spotrebný tovar dnes predstavilo novú Alianciu na ukončenie plastového odpadu (AEPW). Aliancia bude rozvíjať a rozširovať riešenia, ktoré minimalizujú a riadia nakladanie s odpadmi z plastov. Bude tiež podporovať riešenia pre využitie použitých plastov v súlade s princípmi cirkulárnej ekonomiky. Vďaka svojim existujúcim snahám o trvalú udržateľnosť a svojmu záväzku pre cirkulárnu ekonomiku sa Henkel pripojil k Aliancii ako jeden zo zakladajúcich členov.

„Ako celosvetová spotrebná a priemyselná spoločnosť chceme v spoločnosti Henkel prispieť k ukončeniu plastového odpadu. Vytváranie trvalo udržateľných riešení pre túto výzvu bude možné len vtedy, ak sa budeme angažovať a spolupracovať v celom hodnotovom reťazci – od dodávateľov, obchodných partnerov, spotrebiteľov a organizácií až po vlády,“ hovorí Hans Van Bylen, CEO spoločnosti Henkel a prezident Nemeckej chemickej asociácie VCI.

Záväzok naprieč hodnotovým reťazcom plastov

Aliancia sa zaviazala investovať viac ako 1,0 miliardy amerických dolárov s cieľom alokovať 1,5 miliardy amerických dolárov v priebehu nasledujúcich piatich rokov, aby pomohla skončiť s plastovým odpadom v životnom prostredí. Členovia sú výrobcovia chemických a plastových výrobkov, spoločnosti spotrebného tovaru, maloobchodníci, spracovatelia a spoločnosti zaoberajúce sa nakladaním s odpadmi – predstavujú širokú škálu spoločností, ktoré vyrábajú, používajú, predávajú, spracúvajú, zbierajú a recyklujú plasty. Aliancia spolupracuje so Svetovou obchodnou radou pre trvalo udržateľný rozvoj ako zakladajúcim strategickým partnerom.

Globálna Aliancia má za úlohu vyvíjať riešenia na odstránenie plastového odpadu v životnom prostredí, najmä v oceáne. Preto bude rozvíjať a realizovať projekty

sponzorované Alianciou spolu s individuálnymi investíciami orientovanými na spoločnosť, ktoré podporujú pokrok v štyroch kľúčových oblastiach:

- **Rozvoj infraštruktúry** na zber a nakladanie s odpadmi a zvyšovanie recyklácie
- **Inovácie** s cieľom vyvíjať nové technológie, ktoré uľahčujú recykláciu a zotavovanie plastov a vytvárajú hodnotu zo všetkých plastov po použití
- **Vzdelávanie a podpora angažovanosti** vlád, podnikov a komunít pre aktívny prístup k riešeniu problematiky plastových odpadov
- **Vyčistenie** koncentrovaných plôch plastového odpadu nachádzajúcich sa v životnom prostredí, hlavne hlavných odpadových potrubí, ako sú rieky, ktoré prenášajú plastový odpad z pevniny do mora

Posilnenie úsilia spoločnosti Henkel o udržateľné balenie

„Naše rozhodnutie stať sa zakladajúcim členom Aliancie posilňuje náš záväzok podporovať cirkulárny hodnotový reťazec pre plasty, čo dokazuje naša stratégia a ambiciózne ciele pre udržateľné balenie,“ hovorí Hans Van Bylen.

Do roku 2025 bude **100 % obalov spoločnosti Henkel recyklovateľných, opakovane použiteľných alebo kompostovateľných***. Zároveň spoločnosť plánuje, aby 35 percent obalov spotrebných výrobkov spoločnosti Henkel v Európe obsahovalo recyklované plasty. S cieľom dosiahnuť pokrok smerom k cirkulárnemu hodnotovému reťazcu plastov spoločnosť Henkel nadväzuje na komplexný prístup.

Spoločnosť Henkel sa zapája do viacerých medziodvetvových iniciatív na podporu inovácií v oblasti vývoja obalov a na nájdenie efektívnych riešení, ktoré sa dajú implementovať vo veľkom rozsahu. Spoločnosť je **členom Novej Plastovej Ekonomiky (NPEC)**, iniciatívy pod vedením Nadácie Ellen MacArthur, ktorá spája kľúčové zainteresované strany, aby zmenili budúcnosť plastov. NPEC sa snaží vyvolať diskusiu o nakladaní s plastami v súlade s princípmi „cirkulárnej ekonomiky“.

Pri vývoji trvalo udržateľných riešení pre svoje obaly výrobkov Henkel úzko spolupracuje s partnermi v rámci hodnotového reťazca. Spolu s vlastnými inováciami, spoločnosť Henkel, nedávno investovala 5 miliónov britských libier do **fondy dopadu Circularity Capital** s cieľom podporiť cirkulárnu ekonomiku.

Spoločnosť Henkel taktiež podporuje aj rôzne organizácie a iniciatívy, ktoré napomáhajú zlepšeniu recyklačnej infraštruktúry umožňujúcej cirkulárnu ekonomiku. Od roku 2017 je **Plastová banka (Plastic Bank)** významným strategickým partnerom spoločnosti Henkel. Sociálny podnik ponúka riešenia environmentálnych problémov plastového odpadu a sociálnych problémov spôsobených chudobou a nedostatkom pracovných príležitostí. Miestne komunity môžu vrátiť zozbieraný plastový odpad a

*okrem lepiacich produktov, v prípade ktorých môže mať zvyškový produkt vplyv na recyklovateľnosť

vymeniť ho za peniaze, tovar alebo služby. Týmto spôsobom je hodnota vytvorená z plastu a nekončí vo vodných cestách alebo oceánoch. Spoločnosť Henkel už úspešne integrovala tento tzv. Sociálny plast do vybraných obalov.

Pokrok smerom k trvalej udržateľnosti v obaloch bude možný len vtedy, ak zúčastnené strany zo všetkých etáp v hodnotovom reťazci obalov budú spolupracovať. To je dôvod, prečo spoločnosť Henkel vyvíja aj iniciatívy na zvyšovanie povedomia zákazníkov a spotrebiteľov o potrebe využívať zdroje ako je plast zodpovedne, aby im pomohla uzatvoriť kruh nakladania s plastmi. Preto si spoločnosť stanovila za cieľ osloviť viac ako 1 miliardu spotrebiteľov s cieľenou informáciou o recyklácii.

Viac informácií o „Aliancii na ukončenie plastového odpadu“ nájdete na adrese www.endplasticwaste.org.

Viac informácií o stratégii a cieľoch v oblasti balenia spoločnosti Henkel nájdete na adrese www.henkel.com/sustainability/positions/packaging.

O spoločnosti Henkel

Spoločnosť Henkel pôsobí celosvetovo s vyrovnaným a diverzifikovaným portfóliom produktov. Vďaka silným značkám, inováciám a technológiám zastáva Henkel vedúce postavenie na trhu tak v spotrebiteľských, ako aj priemyselných odvetviach. V oblasti lepidiel je Henkel divízia Adhesive Technologies celosvetovým lídrom na trhu v rámci všetkých priemyselných segmentov. V oblastiach Laundry & Home Care a Beauty Care je Henkel na vedúcich pozíciách na viacerých trhoch a v kategóriách vo svete. Spoločnosť bola založená v roku 1876 a má za sebou viac než 140 úspešných rokov. V roku 2017 dosiahla obrat vo výške 20 mld. eur a upravený prevádzkový zisk približne vo výške 3,5 mld. eur. Tri najvýznamnejšie značky jednotlivých divízií – Loctite, Schwarzkopf a Persil – spolu vygenerovali tržby v hodnote viac než 6,4 mld. eur. Henkel zamestnáva viac než 53 000 ľudí po celom svete, ktorí spolu tvoria zanietený a veľmi rôznorodý tím, ktorý spája silná firemná kultúra a spoločný záujem vytvárať trvalo udržateľné hodnoty a ktorý zdieľa spoločné hodnoty. Ako uznávaný líder v oblasti udržateľnosti je Henkel na popredných priečkach v mnohých medzinárodných indexoch a hodnoteniach. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú kótované na nemeckom akciovom indexe DAX. Viac informácií nájdete na stránke www.henkel.com.

Na Slovensku pôsobí Henkel vo všetkých troch strategických oblastiach už od roku 1991. Henkel Slovensko predáva viac ako 50 značiek a dnes zamestnáva viac ako 1 600 pracovníkov.

Fotografický materiál je k dispozícii na adrese <http://www.henkel.com/press>

Kontakt Zuzana Kaňuchová
Riaditeľka korporátnej komunikácie
Telefón: +421 917 160 597
E-mail: zuzana.kanuchova@henkel.com

Zuzana Ozanová
Agentúra Seesame
+421 918 421 739
ozanova@seesame.com

Henkel AG & Co. KGaA