



Tisková zpráva

Praha, 18. září 2018

Novinka: NatureBox – nová značka přírodní kosmetiky na českém trhu

To nejlepší z přírody pro vaše vlasy a pokožku

Návrat k přírodě a výhody v péči o zdraví a krásu vašich vlasů a pokožky. To je podstata nové přírodní kosmetiky značky **Nature Box**, která svým novým a komplexním přístupem ke kráse mění tradiční způsoby péče o vlasy a pokožku. Zároveň respektuje životní prostředí a chce přispět k jeho udržitelnosti. Proto přináší 5 produktových řad, které obsahují výrobky založené výhradně na přírodní bázi. Jsou vyrobeny ze 100% za studena lisovaných olejů z ořechů a semen ovoce a díky jejich složení zkombinujete efektivní péči o vlasy a pokožku s dobrým pocitem. Produkty značky Nature Box obsahují vitamíny a antioxidanty a jsou bez silikonů, umělých barviv a sulfátových tenzidů. Zažijte přirozenou krásu vlasů a pokožky!

Nature Box nabízí to nejlepší z přírody pro krásu, která vychází zevnitř. Volba spotřebitelů a životního stylu se stále více řídí odpovědností - od jídla a módy až po cestování a kosmetiku. Podle průzkumu Global Shapers, vedeného Světovým ekonomickým fórem, je udržitelnost důležitá zvláště pro generaci mileniálů. Přírodní kosmetika Nature Box sdílí jejich životní filozofii, která vychází z myšlenky, že ženy se cítí opravdu krásné, když jsou spokojené nejen s tím, jak vypadají, ale také jak se cítí uvnitř. Pozitivní krása tak vychází z toho, že aktivně děláte něco dobrého pro sebe i pro budoucnost tohoto světa.

Tento svůj přístup chce značka Nature Box šířit po celém světě, proto spolupracuje právě s těmi osobnostmi, jež vyznávají stejný životní styl a sdílí jej také prostřednictvím sociálních sítí.



To nejlepší ve složení produktů

Oleje lisované za studena jsou vysoce ceněné pro své nutriční hodnoty. Patří také k těm vůbec nejúčinnějším ingrediencím v kosmetických přípravcích. Všechny 5 produktových řad značky Nature Box přitom obsahuje oleje lisované za studena, konkrétně ze semen a ořechů: **avokáda, kokosu, meruňky a mandle a makadamie**. Oleje lisované za studena se značně liší od ostatních olejů. Lisování za studena je totiž nejúčinnějším způsobem získávání olejů, které umožňuje úplné zachování cenných látek.

- Oleje lisované za studena v produktech Nature Box nejsou chemicky upravovány, což znamená, že všechny cenné vitamíny, jako jsou A, B, C, D a E, stejně jako antioxidanty a zdravé mastné kyseliny, zůstávají zachovány.
- Přírodní oleje Nature Box tak přirozeně vyživují vlasy a pokožku a chrání je před vysušováním, takže vypadají zdravě a nádherně.
- Oleje používané v produktech značky Nature Box jsou veganské, neobsahují silikony, umělá barviva a sulfáty. Díky originální receptuře jsou vlasy a pokožka chráněny a ošetřeny jemným filmem bez zatížení nebo pocitu mastnoty.
- Bohatý obsah přírodních látek zajišťuje celou řadu žádaných vlastností kosmetických přípravků: biotin v avokádovém oleji podporuje tvorbu keratinu a zajišťuje přirozený lesk vlasů. Kokosový olej má uklidňující vlastnosti a poskytuje intenzivní hydrataci. Nenasycené mastné kyseliny a vitamín A v meruňkovém oleji vytvářejí přirozenou ochrannou bariéru pro pokožku. Antioxidační vlastnosti v mandlovém oleji chrání pokožku a nádherně ji prozáří. Olej z ořechů Makadamia má regenerační, zpevňující efekt a obsahuje přirozenou ochranu před poškozením sluncem.

Udělejte něco dobrého pro budoucnost

Značka Nature Box představuje vysokou úroveň výroby a kvality v kombinaci se závazkem udržitelnosti. Nature Box spolupracuje s mezinárodními rozvojovými organizacemi a podporuje drobné zemědělce při udržitelném obdělávání surovin. Dále je 25% balení Nature Box vyrobeno z recyklovaného plastu.

Portfolio značky Nature Box se skládá z pěti řad pro péči o vlasy a tělo. Jde o produkty s recepturou s lisovanými oleji získanými ze semen ovoce a ořechů jako jsou avokádo, kokos, meruňky, mandle a makadamie. **Všechny tyto suroviny mají blahodárny vliv na zdraví a krásu vlasů a pokožky**. Avokádo chrání a intenzivně regeneruje vlasy a pokožku. Kokos dodává svěžest a hydratuje. Meruňka přispívá k hebké pokožce a hedvábným vlasům. Mandle

přidává objem a poskytuje citlivé pleti jemnou péči. Makadamia umí doslova zázraky se suchou kůží, kterou učiní krásně hebkou a vlasy získají nádhernou pružnost.

Portfolio produktů značky Nature Box:

Avokádo

Avokádo chrání a hluboce regeneruje vlasy a kůži.

- Sprchový gel, cena 99,90 Kč
- Sprchový peeling, cena 99,90 Kč
- Tělové máslo, cena 149,90 Kč
- Tělové mléko, cena 149,90 Kč
- Šampon, cena 139,90 Kč
- Kondicionér, 139,90 Kč
- Regenerační krém, cena 139,90 Kč



Kokosový ořech

Kokos poskytuje svěžest a hydratuje.

- Šampon, cena 139,90 Kč
- Kondicionér, cena 139,90 Kč
- Hydratační sprej, cena 139,90 Kč
- Sprchový gel, cena 99,90 Kč
- Tělové mléko, cena 149,90 Kč



Meruňka

Meruňka zanechává vlasy a pokožku hedvábně měkké a hladké.

- Šampon, cena 139,90 Kč
- Kondicionér, 139,90 Kč
- Sprej pro lesk, cena 139,90 Kč
- Sprchový gel, cena 99,90 Kč
- Tělový olej, cena 199,90 Kč
- Tělové máslo, cena 149,90 Kč
- Sprchový peeling, cena 99,90 Kč



Mandle

Mandle poskytuje objem a jemnou péči o citlivou pleť.

- Šampon, cena 139,90 Kč
- Kondicionér, 139,90 Kč
- Sprej pro objem, cena 139,90 Kč
- Sprchový gel, cena 99,90 Kč
- Tělové mléko, cena 149,90 Kč



Makadamia

Makadamia pečuje o suchou pokožku a poskytuje vlnitým vlasům pružnost.

- Sprchový gel, cena 99,90 Kč
- Tělové mléko, cena 149,90 Kč



Kompletní sortiment výrobků značky Nature Box obsahuje celkem 26 produktů – 14 z nich je určeno na péči o vlasy, 12 pak na péči o tělo. Kompletní produktové portfolio zahrnuje šampon, a kondicionér pro péči o vlasy, bezoplachovou péči stejně jako sprchový peeling, sprchový gel, tělové mléko, tělové máslo a tělový olej v oblasti péče o tělo.

** Průzkum v roce 2017 "Global Shapers" byl veden Světovým ekonomickým fórem. Celkem bylo 31 455 mužů a žen ve věku 30 let dotazováno v 185 zemích na téma ekonomie, globální rozvoj, politika, občanská angažovanost, technologie, inovace, hodnoty, společnost a práce.*

* * * *

O společnosti Henkel

Společnost Henkel působí celosvětově s vyrovnaným a diverzifikovaným portfoliem produktů. Díky silným značkám, inovacím a technologiím zastává Henkel vedoucí postavení na trhu jak v spotřebitelských, tak průmyslových odvětvích. V oblasti lepidel je Henkel divize Adhesive Technologies celosvětovým lídrem na trhu v rámci všech průmyslových segmentů. V oblastech Laundry&Home Care a Beauty Care je Henkel na vedoucích pozicích na více trzích a v kategoriích ve světě. Společnost byla založena v roce 1876 a má za sebou více než 140 úspěšných let. V roce 2017 dosáhla obratu ve výši 20 mld. eur a upravený provozní zisk přibližně ve výši 3,5 mld. eur. Tři nejvýznamnější značky jednotlivých divizí - Loctite, Schwarzkopf a Persil spolu vygenerovaly tržby v hodnotě více než 6,4 mld. eur. Henkel zaměstnává více než 53 000 lidí po celém světě, kteří spolu tvoří velmi různorodý tým, který spojuje nadšení, společné hodnoty, silná firemní kultura a zájem vytvářet udržitelné hodnoty. Jako uznávaný lídr v oblasti udržitelnosti je Henkel na předních příčkách v mnoha mezinárodních indexech a hodnoceních. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Více informací naleznete na stránce www.henkel.com.

V České republice působí společnost Henkel ve všech třech strategických oblastech již od roku 1991. Na českém trhu prodává firma Henkel ČR produkty více než 50 značek a zaměstnává 250 zaměstnanců.

Kontakt:

Zuzana Heralová

PR konsultant

Bene Communication, spol. s r. o.

Pražského povstání 1977/53

256 01 Benešov

Tel: +420 317 723 169

Mobil: +420 775 944 687

E-mail: zuzana.heralova@bene-com.cz