

# Vize & Hodnoty

**Kodex  
trvale udržitelného  
rozvoje firmy**

**Henkel**

*A Brand like a friend*

# Obsah

1. *Ekonomický úspěch prostřednictvím trvale udržitelného rozvoje*
2. *Individuální odpovědnost a motivace*
3. *Bezpečné a ekologicky kompatibilní produkty a technologie*
4. *Bezpečné a efektivní továrny a výrobní postupy*
5. *Chování obchodních partnerů a tržní chování*
6. *Udržitelné obchodní procesy*
7. *Přenos technologií a znalostí*
8. *Řídící systémy pro jasné rozdělení odpovědnosti a trvalé zlepšování*
9. *Otevřený dialog*

# Věnujeme se otázkám trvale udržitelného rozvoje a společenské odpovědnosti firem

Uvědomujeme si potřebu harmonizovat ekonomické, ekologické a společenské cíle. Naše produkty a technologie jsou vytvářeny tak, aby byly cenným přínosem pro společnost a aby neustále podporovaly trvale udržitelný rozvoj ve všech zemích, v nichž působíme.

Na tomto základě vedeme neustálý a otevřený dialog se všemi skupinami ve společnosti, který se týká minulých úspěchů a budoucích priorit. Naše politika – podnikat etickým a legálním způsobem – je neoddělitelně spjata s úctou k lidským právům, zvykům, tradicím a společenským hodnotám zemí, v nichž působíme. Vítejme a podporujeme dobrovolnickou práci našich zaměstnanců v mnoha různých oblastech, neboť právě tato dobrovolnická práce odráží naše chápání zodpovědné občanské angažovanosti firmy.

Trvale udržitelný rozvoj je společná odpovědnost celosvětového společenství. Společnost Henkel jedná na základě tohoto přesvědčení a vyjádřila svou podporu jak Obchodní chartě udržitelného rozvoje Mezinárodní obchodní komory, tak iniciativě Global Compact Organizace spojených národů a připojila se i k mezinárodní iniciativě chemického průmyslu nazvané *Zodpovědná péče*®.

Kodex trvale udržitelného rozvoje firmy nám pomůže úspěšně řídit naše trvale udržitelné a společensky odpovědné působení v rámci celé skupiny Henkel. Věříme, že ekonomicky silné a úspěšné podniky jsou nepostradatelné, má-li být dosaženo účinné ochrany životního prostředí a sociálního pokroku. Henkel ekonomicky silnou a úspěšnou společností je. Pokud spojíme naše působení s pravidly Kodexu trvale udržitelného rozvoje firmy, budeme schopni v budoucnu nejen zachovat, ale i nadále rozvíjet silné postavení, které dnes zaujímáme na našich trzích. Ale především budeme schopni ještě větší měrou přispět k udržitelnému rozvoji na celém světě.

Düsseldorf, 2005



Dr. Wolfgang Gawrisch

Vedoucí oddělení Výzkumu a vývoje  
Předseda Rady pro udržitelný rozvoj

## **1. Ekonomický úspěch prostřednictvím trvale udržitelného rozvoje**

*Jako ekonomicky úspěšná společnost přispíváme k efektivní ochraně životního prostředí a sociálnímu pokroku. Usilujeme o dosažení rovnováhy mezi ekonomikou, ekologií a společenskou odpovědností. Tím zároveň zajišťujeme trvalý úspěch a životnost naší firmy.*

## **2. Individuální odpovědnost a motivace**

*Naše podniková kultura čerpá svou životaschopnost především z toho, že se naši zaměstnanci identifikují s cíli celého podniku. Od našich pracovníků očekáváme, že budou ve své každodenní činnosti dbát na bezpečnost práce, ochranu životního prostředí a kvalitu a že budou ve svém pracovním jednání dodržovat ty nejvyšší standardy čestnosti a poctivosti.*

*Naším zaměstnancům poskytujeme školení a další vzdělávání, aby byli schopni převzít odpovědnost, kterou na ně klademe. Respektujeme práva jednotlivce a respektujeme odlišnost. Stávající i budoucí zaměstnanci jsou hodnoceni dle zásad rovnosti a spravedlivosti. V rámci společenské odpovědnosti vyplácíme našim pracovníkům spravedlivou mzdu odvozenou od jejich výkonu.*

## **3. Bezpečné a ekologicky kompatibilní produkty a technologie**

*Na trh uvádíme produkty a technologie, které z hlediska bezpečnosti a ekologické kompatibility splňují obecně uznávaná vědecká kritéria. Zákazníkům a spotřebitelům poskytujeme informace a instrukce, jak bezpečně a odpovědně používat naše produkty a technologie.*

*Snažíme se uspokojit současná i budoucí očekávání a potřeby našich zákazníků a spotřebitelů a neustále naše produkty a technologie inovujeme. Naše produkty a technologie jsou vytvářeny tak, aby se snadno používaly, aby byly cenově dostupné, bezpečné a neškodily životnímu prostředí. Při výzkumných projektech a vývoji produktů bereme od samého počátku v úvahu zásady trvale udržitelného rozvoje a společenské odpovědnosti firem.*

#### **4. Bezpečné a efektivní továrny a výrobní postupy**

Provozujeme efektivní výrobní závody, které jsou bezpečné pro naše zaměstnance, sousedy i životní prostředí. Vyvíjíme nové metody a zlepšujeme metody stávající, abychom neustále zvyšovali bezpečnost a rentabilitu a zároveň snižovali spotřebu přírodních zdrojů a omezovali zatížení životního prostředí.

#### **5. Chování obchodních partnerů a tržní chování**

Od svých dodavatelů a obchodních partnerů očekáváme, že se budou chovat tak, aby naplňovali naše standardy podnikové etiky. Jejich výkony hodnotíme i s ohledem na trvale udržitelný rozvoj a společenskou odpovědnost a stejně přistupujeme k navazování obchodních vztahů.

Společnost Henkel soutěží čestně a činí svá rozhodnutí na základě přesvědčivých hospodářských kritérií, v rámci příslušných zákonů, standardů a norem. Od obchodních partnerů očekáváme totéž. Poskytování nebo přijímání osobních výhod při výkonu obchodních aktivit je všem našim zaměstnancům přísně zakázáno.

#### **6. Udržitelné obchodní procesy**

Naše obchodní procesy uvádíme v soulad s trvale udržitelným rozvojem na základě standardů platných v celé skupině. Naše standardy definují požadavky v oblasti bezpečnosti práce, ochrany zdraví, ochrany životního prostředí a společenské odpovědnosti. Zároveň respektujeme právní rámec a společenské normy jednotlivých zemí, v nichž působíme.

#### **7. Přenos technologií a znalostí**

Prostřednictvím přenosu technologií a znalostí v rámci skupiny Henkel systematicky zlepšujeme bezpečnost a efektivitu našich výrobků, závodů a výrobních postupů a přispíváme na celém světě k dosažení společenské rovnosti. Nejdůležitějšími aspekty v této souvislosti jsou školení pro zaměstnance, moderní řídicí metody, sledování portfolia výrobků a bezpečné, efektivní postupy, které šetrně zacházejí s přírodními zdroji.

## **8. Řídicí systémy pro jasné rozdělení odpovědnosti a trvalé zlepšování**

*Využitím integrovaných řídicích systémů naplňujeme zmíněné standardy v celé skupině a naprosto jasně rozdělujeme odpovědnost na všech úrovních řízení a práce. Pravidelně sledujeme, jak jsou tyto standardy dodržovány. Na základě získaných poznatků stanovujeme náročné cíle a definujeme na každé úrovni potřebné kroky, které je třeba přijmout pro trvalé zlepšování.*

## **9. Otevřený dialog**

*Komunikujeme otevřeně a aktivně. Pravidelně a čestně informujeme o pokroku a možnostech dalšího zlepšování. Udržujeme dialog s našimi akcionáři, zaměstnanci, zákazníky, dodavateli, vládními úřady, asociacemi, nevládními organizacemi, vědci a širokou veřejností. Vnímáme to jako velkou výzvu a jako zdroj nových námětů pro další vyrovnání naší obchodní činnosti a trvale udržitelného rozvoje.*

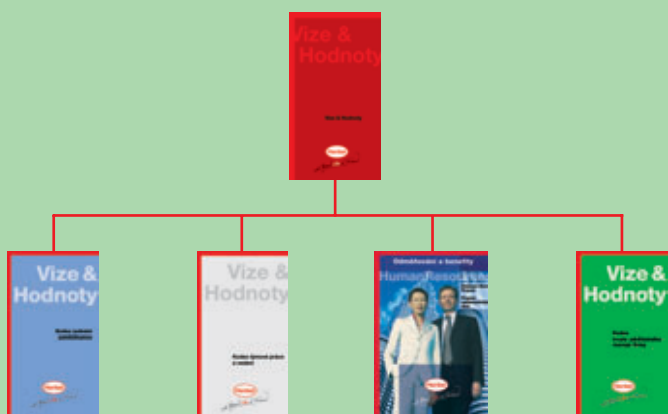
# Naše vize

**Henkel je vedoucí výrobce značek a technologií, díky kterým je lidský život snazší, lepší a krásnější.**

*Toto byla vize, která motivovala zakladatele firmy Fritze Henkela. A právě z ní odvozujeme našich deset základních hodnot.*

## Naše hodnoty

- 1. Zaměřujeme se na zákazníky.*
- 2. Vytváříme vynikající značky a technologie.*
- 3. Snažíme se o nejlepší kvalitu.*
- 4. Tíhneme k inovacím.*
- 5. Víáme změny.*
- 6. Jsme úspěšní díky našim lidem.*
- 7. Zaměřujeme se na hodnotu pro akcionáře.*
- 8. Jde nám o udržitelný rozvoj a o sociální zodpovědnost firmy.*
- 9. Komunikujeme otevřeně a aktivně.*
- 10. Uchováváme tradici otevřené rodinné firmy.*



Naše vize a hodnoty tvoří základ celé řady směrnic pro chování, které určují, jakým způsobem každý den jednáme. Patří sem Kodex týmové práce a vedení, Kodex komunikace a Kodex jednání zaměstnance.

Účelem našeho Kodexu zaměstnance je zajistit, aby všichni zaměstnanci firmy Henkel dodržovali příslušné zákony v zemích, kde pracují. Způsob, jakým uvedené směrnice uplatňujeme, je opět formován naší vizí a našimi hodnotami.

**Henkel**

*A Brand Like a Friend*

# Vize & Hodnoty

**Kodex  
trvale udržitelného  
rozvoje firmy**

**Henkel**

*A Brand like a friend*